



ФЕДЕРАЦИЯ НА НЕЗАВИСИМИТЕ СИНДИКАТИ ОТ ЗЕМЕДЕЛИЕТО

София 1606, ул. "Владайска" № 29, тел.: 02 952 15 40; 02 952 11 33
факс: 02 952 25 03, e-mail: fnszbg@gmail.com, website: www.fnsz.org

Нова иновативна кампания на Международната конфедерация на профсъюзите (МКП) за привличане на младите хора към синдикатите

На 23 март 2010 г. Международната конфедерация на профсъюзите (МКП) стартира своята **нова иновативна кампания за привличане на повече млади хора към синдикалното движение.**

Основна цел на кампанията е да покаже, че посредством членството си в МКП и други глобални синдикални организации, синдикатите на национално ниво фокусират дейността си и върху множество съществуващи глобални проблеми. Едновременно с това, кампанията цели да обясни на младите хора, по достъпен за тях начин, че присъединяването им към синдикалните организации може да им предостави не само подкрепа и сигурност на работното място, но и да даде възможност на всеки един от тях да допринесе за глобалната солидарност и спазването на основните човешки права.

За целите на кампанията е разработен **пакет от разнообразни инструменти**, които всяка една синдикална структура може много лесно и бързо да включи в своята собствена стратегия и инструментариум за организиране и привличане на повече млади хора към синдикалното движение. Най-общо, пакетът от инструменти включва: анимирано видео клипче за кучето Джо; мелодии за звънене на мобилен телефон; наръчник с добри практики при организирането на младежки кампании; уебсайт на кампанията „Промени Света“; плакати; група във фейсбук и блог на МКП – Младежи.

Къде можете да откриете и как да използвате гореизброените инструменти?

1. Анимирано видео клипче за кучето Джо

Целта на анимационното клипче е да покаже на младите хора, по лесен и достъпен за тях начин, какво точно МКП и другите синдикални организации правят на глобално ниво. Клипчето можете да видите на следния интернет адрес: <http://www.youtube.com/watch?v=PWvuOgCEU9U>. Оригиналната версия на клипа е на английски език, но ако отидете на "СС" в долния десен ъгъл на менюто, можете да изберете желаните от вас субтитри на повече от 40 различни езика, включително и на български език.

Кой е Джо? – Джо е едно много незаинтересовано и егоистично куче, което полага никакви усилия за да разбере какво всъщност се случва по света. В определен момент, обаче, Джо разбира, че по света се случват много разнообразни и страшни неща - от убиването на хора, борещи се за своите права, до климатичните промени и замърсяването на околната среда. Освен това Джо разбира, че единствения начин да се справим със съществуващите глобални проблеми е да бъдем единни и солидарни, защото само по този начин, когато сме заедно, можем да направим промяна към добро.

Как можете да помогнете на Джо да изпълни своята мисия да достигне до повече млади хора и да разкаже какво е разбрал?

- Споделете видео клипчето с вашите приятели и колеги.
- Сложете клипчето на вашата интернет страница, във вашия блог, социална мрежа или интернет платформа. (Ако за целта ви е необходим mp4 формат на видео клипа, пишете на e-mail: dalexieva@citub.net).
- Ако имате фейсбук (Facebook) регистрация, открийте и станете фен на Джо (Joe) във фейсбук. <http://www.facebook.com/pages/Joe/10150138698745254?ref=nf>
- Ползвайте и показвайте клипчето на Джо навсякъде, където прецените (кина, телевизии, интернет, училища, фестивали и т.н.). Авторските права на клипа принадлежат на МКП. Единственото условие при използването му е да не се правят промени в неговото съдържание без да бъде поискано предварителното разрешение на МКП.

Всеки един от вас е напълно свободен да използва този клип и да го изпращате навсякъде, където пожелае. И не забравяйте, че Вие вече сте част от мисията на кучето Джо!

2. Ако искате да бъдете музикално включени в младежката кампания на МКП, Джо ви предлага и **две мелодии за звънене на вашия мобилен телефон**, които са достъпни във формат „mp3” и „iphone” и които можете да свалите безплатно от следния интернет адрес: <http://youth.ituc-csi.org/Ringtone>.

3. Наръчник с добри практики за синдикализиране на младите хора „Да работим за едно по-добро бъдеще”

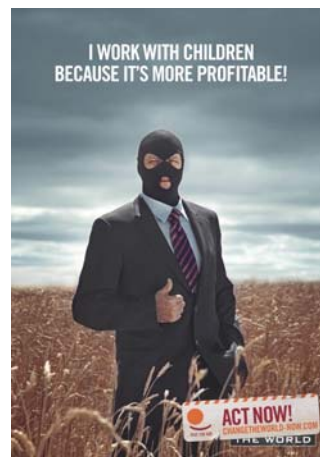
За целите на кампанията е разработен и наръчник с идеи и добри практики при организирането и привличането на младите хора към синдикалната дейност. Наръчникът е достъпен на три езика:

- английски език (http://youth.ituc-csi.org/IMG/pdf/Youth_EN_Final.pdf),
- френски език (http://youth.ituc-csi.org/IMG/pdf/Youth_FR_Final.pdf),
- испански език (http://youth.ituc-csi.org/IMG/pdf/Youth_ES_Final.pdf).

Чувствайте се напълно свободни да разпространявате този наръчник в рамките на вашите синдикални структури за да могат и те да бъдат информирани за добрите практики на нашите колеги от различни краища на света!

4. Компанията „Промени света”

Заедно с провокиращия уебсайт на компанията „Промени света” (<http://www.changetheworld-now.com/>) , МКП е разработила и рекламни плакати на компанията. Ако искате да видите тези плакати моля натиснете тук: <http://youth.ituc-csi.org/Posters> (английски език); <http://youth.ituc-csi.org/Affiches> (френски език) или <http://youth.ituc-csi.org/Carteles> (испански език).



5. Младежки блог на МКП (<http://youth.ituc-csi.org/>)

Младежкият блог на МКП е мястото, където млади синдикалисти от цял свят споделят своя опит и идеи. Макар и стартирал само преди една година, към момента блога има повече от 50 000 посещения и множество споделени интересни истории на младежи от 26 различни държави. Ако искате да научите за дейностите, които ваши колеги от различни краища на света правят за младите хора, посетете блога на МКП-Младежи (<http://youth.ituc-csi.org/>). В блога можете да намерите и цялата информация за младежката кампания на МКП, както и да свалите всички материали на кампанията. Младежкият блог е разработен в три версии: на английски, френски и испански език.

Бъдете активни, защото само заедно можем да направим промяна към по-добро!